

SPRACÚVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV V RÁMCI B2B DATABÁZY POTENCIÁLNYCH KLIENTOV, KTORÝM SPOLOČNOSŤ PONÚKA PRODUKTY SVOJICH ZMLUVNÝCH PARTNEROV

Spoločnosť:

Deal machine s. r. o.

Hlboká cesta 1418/42, Žilina 010 01

IČO: 55 209 971

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel: Sro, vložka č.: 81291/L

(ďalej len „**spoločnosť Deal machine**“ alebo „**spoločnosť**“) v súlade s čl. 13 a 14 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, (ďalej len „**Nariadenie GDPR**“) týmto poskytuje informácie o spracúvaní osobných údajov spoločnosťou Deal machine v rámci B2B databázy potenciálnych klientov, ktorým spoločnosť ponúka produkty svojich zmluvných partnerov.

DOTKNUTÁ OSOBA: každá fyzická osoba, ktorej sa spracúvané osobné údaje týkajú. Na účely tohto dokumentu je to identifikovaná alebo identifikovateľná fyzická osoba, ktorej osobné údaje spoločnosť spracúva v rámci B2B databázy (ďalej len „**dotknutá osoba**“).

Aktuálny zoznam sprostredkovateľov a popis činnosti vykonávanej v mene spoločnosti Deal machine je uverejnený na webstránke spoločnosti v dokumente „[ZOZNAM SPROSTREDKOVATEĽOV](#)“.

AKO BUDÚ OSOBNÉ ÚDAJE SPRACÚVANÉ?

Podmienky spracúvania osobných údajov sú závislé najmä od právnej formy potenciálnych klientov zaradených do B2B databázy, ktorým spoločnosť Deal machine ponúka produkty svojich zmluvných partnerov.

Osobné údaje dotknutých osôb spoločnosť Deal machine v rámci B2B databázy spracúva na nasledovné účely:

1. tvorba, vedenie a aktualizácia B2B databázy a vytváranie profilov B2B klientov s dôrazom na presné a adresné kontaktné údaje, preferencie potenciálnych klientov a nimi zakúpené produkty,
2. oslovenie potenciálnych klientov a predkladanie ponúk produktov zmluvných partnerov prostredníctvom obchodníkov spolupracujúcich so spoločnosťou,
3. monitoring kvality procesu predaja produktov obchodníkmi, vykonávaný spoločnosťou v rámci zaznamenávania telefonických hovorov a kontrola manažmentu klienta.

1) Tvorba, vedenie a aktualizácia B2B databázy a vytváranie profilov B2B klientov s dôrazom na presné a adresné kontaktné údaje, preferencie potenciálnych klientov a nimi zakúpené produkty:

PRÁVNY ZÁKLAD SPRACÚVANIA:

V prípade, ak spoločnosť získala osobné údaje nákupom databázy B2B kontaktov od tretej strany alebo z verejne dostupných zdrojov:

Osobné údaje sú spracúvané na základe čl. 6 písm. f) Nariadenia GDPR: spracúvanie je nevyhnutné na účely oprávnených záujmov, ktoré sleduje spoločnosť: oprávnený záujem spoločnosti na rozvoji svojho podnikania (podnikateľského nápadu) spočívajúci vo vytvorení databázy B2B kontaktov, ktorú budú (o.i.) používať obchodníci (obchodní zástupcovia) spolupracujúci so spoločnosťou za účelom ponúkajúceho produktov zmluvných partnerov spoločnosti potenciálnym klientom týchto partnerov.

Dotknutá osoba má právo u spoločnosti namietať proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa jej týkajú a ktoré je vykonávané na vymedzený účel spracúvania. Spoločnosť nebude ďalej spracúvať osobné údaje, pokiaľ nepreukáže nevyhnutné oprávnené dôvody na spracúvanie, ktoré prevažujú nad záujmami, právami a slobodami dotknutej osoby, alebo dôvody na preukazovanie, uplatňovanie alebo obhajovanie právnych nárokov.

V prípade, ak spoločnosť získala osobné údaje priamo od dotknutej fyzickej osoby:

Osobné údaje sú spracúvané na základe súhlasu dotknutej osoby podľa Čl. 6 písm. a) Nariadenia GDPR. Dotknutá osoba môže vyjadriť súhlas rôznymi spôsobmi, napr. konkludentne odovzdaním svojich kontaktných údajov do B2B databázy spoločnosti (napr. odovzdanie svojej vizitky zástupcovi spoločnosti), prípadne iným vyjadrením súhlasu, ak je fyzická osoba o udelenie takéhoto súhlasu požiadaná.

Poskytnutie osobných údajov dotknutou osobou je dobrovoľné. Dotknutá osoba má právo kedykoľvek odvolať svoj súhlas. Odvolanie súhlasu nemá vplyv na zákonnosť spracúvania osobných údajov, ktoré vychádzalo z udeleného súhlasu, a ktoré bolo realizované pred jeho odvolaním. V prípade, ak nebude dotknutou osobou súhlas udelený, nebudú jej údaje spracúvané v B2B databáze spoločnosti.

ROZSAH SPRACÚVANÝCH ÚDAJOV:

V rámci B2B databázy sú o **fyzických osobách – podnikateľoch** spracúvané osobné údaje v rozsahu:

- obchodné meno a iné identifikačné údaje podnikateľa,
- segment pôsobenia podnikateľa na trhu,
- informácie o jazykovej preferencii,
- preferencie záujmu o produkty, informácie o zakúpených produktoch (ak sú prepojitelné s fyzickou osobou),
- kontaktné údaje podnikateľa (e-mailová adresa, telefónne číslo a adresa pracoviska prepojitelné s fyzickou osobou),
- ďalšie osobné údaje spracúvané spoločnosťou v rámci B2B databázy (informácie z komunikácie s fyzickou osobou, informácie uvedené v rámci poznámok spoločnosti o danom potenciálnom klientovi).

V rámci B2B databázy dochádza aj k spracúvaniu osobných údajov **fyzických osôb, ktoré sú štatutárnymi orgánmi** potenciálnych klientov – právnických osôb, ako aj **kontaktnými, poverenými alebo splnomocnenými osobami** potenciálnych klientov (bez ohľadu na formu ich podnikania) zaradených do B2B databázy v rozsahu:

- meno a priezvisko, fyzickej osoby,
- pracovná pozícia, pracovné zameranie, údaje o zamestnávateľovi,
- informácie súvisiace s podnikateľskou činnosťou (segment pôsobenia) potenciálneho klienta,
- informácie o jazykovej preferencii,
- preferencie záujmu o produkty, informácie o zakúpených produktoch (ak sú prepojitelné s fyzickou osobou),
- kontaktné údaje (e-mailová adresa, telefónne číslo a adresa pracoviska prepojitelné s fyzickou osobou),
- ďalšie osobné údaje spracúvané spoločnosťou v rámci B2B databázy (informácie z komunikácie s fyzickou osobou, informácie uvedené v rámci poznámok spoločnosti o danej fyzickej osobe, resp. potenciálnom klientovi).

ZDROJE OSOBNÝCH ÚDAJOV:

Osobné údaje dotknutých osôb sú získavané nákupom legitímne spracovaných B2B databáz od tretej strany, z verejne dostupných zdrojov (hlavne webové sídla klientov, verejné registre), priamo od klienta (napr. na vizitkách, kontaktné údaje uvádzané v rámci komunikácie s klientom).

Ak spoločnosť disponuje kontaktným údajom dotknutej osoby, je každá dotknutá osoba informovaná o:

- zaradení do B2B databázy spoločnosti s možnosťou doplnenia / zmeny / vymazania jej osobných údajov,

- zdroji, z ktorého spoločnosť získala údaje potenciálneho klienta (a dotknutých osôb).

Tieto informácie nie sú spoločnosťou poskytované dotknutej osobe len vtedy, ak sa poskytovanie takýchto informácií ukáže ako nemožné alebo by si vyžadovalo neprimerané úsilie.

CEZHRANIČNÝ PRENOS DO TRETÍCH KRAJÍN:

Nevykonáva sa.

PROFILOVANIE FYZICKÝCH OSÔB

Profilovanie sa vykoná predovšetkým na základe jazykových preferencií, adresy, preferencií záujmu o produkty a informácie o zakúpených produktoch.

Toto profilovanie však nie je spojené s automatizovaným rozhodovaním o dotknutej osobe.

PRÍJEMCOVIA OSOBNÝCH ÚDAJOV:

Osobné údaje spracúvané v rámci B2B databázy spoločnosť neposkytuje tretím stranám, okrem prípadov, ak je to nevyhnutné na plnenie zákonnej povinnosti spoločnosti, prípadne ak je poskytovanie údajov vykonávané na žiadosť dotknutej osoby (napr. pri žiadosti o výmaz / zmenu osobných údajov).

DOBA UCHOVÁVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV:

Osobné údaje sú uchovávané na vymedzený účel:

- pokiaľ dotknutá osoba nepožiadala o vymazanie z databázy (námietka, resp. odvolanie súhlasu),
- pokiaľ sa nepreukáže, že údaje sú nesprávne alebo neaktuálne (následne dochádza k aktualizácii / oprave údajov alebo ich vymazaniu).

2) Oslovovanie potenciálnych klientov a predkladanie ponúk produktov zmluvných partnerov prostredníctvom obchodníkov spolupracujúcich so spoločnosťou:

PRÁVNY ZÁKLAD SPRACÚVANIA:

- Osobné údaje sú spracúvané na základe čl. 6 písm. f) Nariadenia GDPR: spracúvanie je nevyhnutné na účely oprávnených záujmov, ktoré sleduje spoločnosť: záujem spoločnosti na rozvoji svojho podnikania (podnikateľského nápadu) spočívajúceho vo (i) vytvorení databázy B2B kontaktov, ktorú (o.i.) používajú obchodníci (obchodní zástupcovia) spolupracujúci so spoločnosťou za účelom ponúkania produktov zmluvných partnerov spoločnosti potenciálnym klientom týchto partnerov a v prípade, ak potenciálny klient prejaví záujem o produkt/službu zmluvného partnera spoločnosti, tak aj v (ii) zavedení predzmluvných vzťahov medzi zmluvným partnerom spoločnosti a jeho potenciálnym klientom (ide predovšetkým predkladanie ponúk produktov, predzmluvné rokovania), ako aj identifikácia osôb vystupujúcich v mene potenciálnych klientov zmluvných partnerov spoločnosti a komunikácia s nimi

Dotknutá osoba má právo u spoločnosti namietať proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa jej týkajú a ktoré je vykonávané na vymedzený účel spracúvania. Spoločnosť nebude ďalej spracúvať osobné údaje, pokiaľ nepreukáže nevyhnutné oprávnené dôvody na spracúvanie, ktoré prevažujú nad záujmami, právami a slobodami dotknutej osoby, alebo dôvody na preukazovanie, uplatňovanie alebo obhajovanie právnych nárokov.

ROZSAH SPRACÚVANÝCH ÚDAJOV:

V rámci B2B databázy sú o **fyzických osobách – podnikateľoch** spracúvané osobné údaje v rozsahu:

- obchodné meno podnikateľa,
- identifikačné a kontaktné údaje podnikateľa,
- segment pôsobenia podnikateľa na trhu,
- preferencie záujmu o produkty, informácie o zakúpených produktoch,
- ďalšie údaje spracúvané spoločnosťou v rámci B2B databázy (informácie z komunikácie s podnikateľom, informácie uvedené v rámci poznámok spoločnosti o konkrétnom podnikateľovi).

V rámci B2B databázy sú spracúvané aj osobné údaje **fyzických osôb, ktoré sú štatutárnymi orgánmi** potenciálnych klientov – právnických osôb, ako aj **kontaktnými, poverenými alebo splnomocnenými osobami** potenciálnych klientov (bez ohľadu na formu ich podnikania) zaradených do B2B databázy v rozsahu:

- meno a priezvisko fyzickej osoby,
- pracovná pozícia, pracovné zameranie, údaje o zamestnávateľovi,
- informácie súvisiace s podnikateľskou činnosťou (segment pôsobenia) zamestnávateľa,
- informácie o jazykovej preferencii,
- preferencie záujmu o produkty, informácie o zakúpených produktoch (ak sú prepojitelné s fyzickou osobou),
- kontaktné údaje (e-mailová adresa, telefónne číslo a adresa pracoviska prepojitelné s fyzickou osobou),
- (ak bol udelený súhlas) nahrávky telefonických hovorov (najmä hlasový prejav osoby, charakteristiky a ďalšie údaje a informácie, ktoré je možné získať zo zaznamenaných hovorov),
- ďalšie osobné údaje spracúvané spoločnosťou v rámci B2B databázy (informácie z komunikácie s fyzickou osobou, informácie uvedené v rámci poznámok spoločnosti o danej fyzickej osobe).

ZDROJE OSOBNÝCH ÚDAJOV:

Osobné údaje dotknutých osôb sú získavané nákupom legitímne spracovaných B2B databáz od tretej strany, z verejne dostupných zdrojov (hlavne webové sídla klientov, verejné registre), priamo od klienta (napr. na vizitkách, kontaktné údaje uvádzané v rámci komunikácie s klientom).

Ak spoločnosť disponuje kontaktným údajom dotknutej osoby, je každá dotknutá osoba informovaná o možnosti doplnenia / zmeny / vymazania údajov v B2B databáze spoločnosti.

Informácie nie sú spoločnosťou poskytované len vtedy, ak sa poskytovanie takýchto informácií ukáže ako nemožné alebo by si vyžadovalo neprimerané úsilie.

CEZHRANIČNÝ PRENOS DO TRETÍCH KRAJÍN:

Nevykonáva sa.

PROFILOVANIE FYZICKÝCH OSÔB:

Profilovanie sa vykoná predovšetkým na základe jazykových preferencií, adresy, preferencií záujmu o produkty a informácie o zakúpených produktoch.

Toto profilovanie však nie je spojené s automatizovaným rozhodovaním o dotknutej osobe.

PRÍJEMCOVIA OSOBNÝCH ÚDAJOV:

Osobné údaje spoločnosť poskytuje príslušnému zmluvnému partnerovi, ktorého produkty obchodní zástupcovia potenciálnemu klientovi ponúkajú (schválenie databázy oslovovaných klientov, report oslovovaných B2B kontaktov, vrátane kontaktných údajov oslovovaných osôb).

Osobné údaje môže spoločnosť poskytnúť inej osobe (príjemcovi) aj v prípade, ak je to nevyhnutné na plnenie zákonnej povinnosti spoločnosti, prípadne ak je poskytovanie údajov vykonávané na žiadosť dotknutej osoby (napr. pri realizácii žiadosti o výmaz / zmenu osobných údajov budú príslušné osobné údaje poskytnuté dodávateľovi databázy).

DOBA UCHOVÁVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV:

Osobné údaje sú uchovávané na vymedzený účel:

- pokiaľ dotknutá osoba nepožiadala o vymazanie z databázy (uplatnenie oprávnenej námietky),
- pokiaľ sa nepreukáže, že údaje sú nesprávne alebo neaktuálne (následne dochádza k aktualizácii / oprave údajov alebo ich vymazaniu).

3) Monitoring kvality procesu predaja produktov obchodníkmi, vykonávaný spoločnosťou v rámci zaznamenávania telefonických hovorov a kontrola manažmentu klienta:

PRÁVNÝ ZÁKLAD SPRACÚVANIA:

Oslovovaný klient (dotknutá fyzická osoba):

Osobné údaje sú spracúvané na základe súhlasu dotknutej osoby podľa čl. 6 písm. a) Nariadenia GDPR.

Účelom spracúvania osobných údajov zo zaznamenávaných hovorov je:

- monitoring kvality procesu predaja produktov obchodným zástupcom vykonávaný spoločnosťou, Dotknutá osoba je o zaznamenávaní hovoru a účeloch spracúvania jej osobných údajov informovaná vopred.

Udelenie súhlasu je dobrovoľné. Dotknutá osoba má právo kedykoľvek odvolať svoj súhlas. Odvolanie súhlasu nemá vplyv na zákonnosť spracúvania osobných údajov, ktoré vychádzalo z udeleného súhlasu, a ktoré bolo realizované pred jeho odvolaním. V prípade, ak nebude dotknutou osobou udelený súhlas, spoločnosť nebude vykonávať zaznamenávanie telefonického hovoru.

Bližšie informácie o spracúvaní osobných údajov sú uverejnené na webstránke spoločnosti v dokumente „[SÚHLAS SO ZAZNAMENÁVANÍM TELEFONICKÉHO HOVORU S KLIENTOM](#)“

Obchodník/obchodný zástupca obchodníka:

Osobné údaje sú spracúvané na základe čl. 6 písm. f) Nariadenia GDPR: spracúvanie je nevyhnutné na účely oprávnených záujmov, ktoré sleduje spoločnosť: záujem spoločnosti na riadnom a profesionálnom poskytovaní služieb zo strany obchodníkov (oslovovanie potenciálnych klientov a ponúkание produktov zmluvného partnera spoločnosti).

Dotknutá osoba má právo u spoločnosti namietať proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa jej týkajú a ktoré je vykonávané na vymedzený účel spracúvania. Spoločnosť nebude ďalej spracúvať osobné údaje, pokiaľ nepreukáže nevyhnutné oprávnené dôvody na spracúvanie, ktoré prevažujú nad záujmami, právami a slobodami dotknutej osoby, alebo dôvody na preukazovanie, uplatňovanie alebo obhajovanie právnych nárokov.

ROZSAH SPRACÚVANÝCH ÚDAJOV:

meno, priezvisko, pracovná pozícia, údaje o oslovovanom potenciálnom klientovi, kontaktné údaje a ďalšie údaje zo zvukového záznamu (získané v rámci rozhovoru), záznam hlasového prejavu.

ZDROJE OSOBNÝCH ÚDAJOV:

Osobné údaje dotknutých osôb sú získavané z vyhotovených záznamov telefonických hovorov a zo systémov spoločnosti, prípadne priamo od dotknutých fyzických osôb v rámci telefonického hovoru.

CEZHRANIČNÝ PRENOS DO TRETÍCH KRAJÍN:

Nevykonáva sa.

PROFILOVANIE FYZICKÝCH OSÔB:

Profilovanie sa vykoná predovšetkým vo vzťahu k obchodnému zástupcovi, pričom profilovanie vychádza z hodnotení kvality procesu predaja.

Toto profilovanie však nie je spojené s automatizovaným rozhodovaním o dotknutej osobe.

PRÍJEMCOVIA OSOBNÝCH ÚDAJOV:

Osobné údaje môžu byť poskytnuté aj vopred neurčiteľnej tretej strane v prípade, ak je to nevyhnutné na plnenie zákonnej povinnosti spoločnosti, prípadne ak je poskytovanie údajov vykonávané na žiadosť dotknutej osoby (napr. pri žiadosti o výmaz nahrávky).

DOBA UCHOVÁVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV:

Ak dotknutá osoba nepožiadá o skoršie vymazanie nahrávky (odvolanie súhlasu), sú nahrávky hovorov uchovávané najviac 60 dní. Ak spoločnosť zistí, že na dosiahnutie vymedzených účelov už nepotrebuje uchovávať vyhotovené nahrávky, budú tieto nahrávky vymazané v skoršej lehote.

PRÁVA DOTKNUTEJ OSOBY PRI SPRACÚVANÍ JEJ OSOBNÝCH ÚDAJOV:

DOTKNUTÁ OSOBA MÁ PRÁVO:

- **na informácie** o spracúvaní jej osobných údajov,
- **získať prístup** k osobným údajom, ktoré sa o nej spracúvajú a uchovávajú,
- **požiadat' o opravu** svojich nesprávnych, nepresných alebo neúplných osobných údajov,
- **požiadat' o vymazanie** svojich osobných údajov, keď už nie sú potrebné, alebo ak je spracúvanie nezákonné,
- **namietat' proti spracovaniu** svojich osobných údajov, ktorý súvisí s konkrétnou situáciou,
- požiadat' o **obmedzenie spracúvania** svojich osobných údajov v osobitných prípadoch,
- kedykoľvek svoj **súhlas odvolať** bez toho, aby to malo vplyv na zákonnosť spracúvania osobných údajov, ktoré vychádzalo z udeleného súhlasu, a ktoré bolo realizované pred jeho odvolaním, ak takýto súhlas dotknutá osoba udelila,
- **podat' sťažnosť dozornému orgánu**, najmä v členskom štáte svojho obvyklého pobytu, mieste výkonu práce alebo v mieste údajného porušenia a **právo na účinný súdny prostriedok nápravy**, ak sa domnieva, že je spracúvanie jej osobných údajov v rozpore právnymi predpismi.
- **podat' žiadosť alebo sťažnosť spoločnosti Deal machine** v súvislosti s ochranou a spracúvaním jej osobných údajov.

Bližšie informácie o právach dotknutých osôb sú uverejnené na webstránke spoločnosti v dokumente [„PRÁVA DOTKNUTEJ OSOBY“](#)

Platnosť informácie o spracúvaní osobných údajov ku dňu: 15.12.2024